



**KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN KAYONG UTARA**

**LAPORAN  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL  
KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN KAYONG UTARA**



**TAHUN 2021**

# GAMBARAN UMUM PENGUNAAN MEDIA SOSIAL KPU KABUPATEN KAYONG UTARA

## 1. PENDAHULUAN

Saat ini Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) merevolusi cara hidup manusia mulai dari cara berkomunikasi, cara belajar, cara bekerja, cara berbisnis dan lain-lain, yang dilakukan secara digital, mobile dan virtual. Sehingga sangat membantu dalam peningkatan proses kinerja manusia maupun lembaga di era modernisasi secara kualitas maupun kuantitas.

Perkembangan TIK saat ini sangatlah pesat, sehingga dituntut semua manusia agar dapat ikut mengembangkan diri dalam menghadapi derasnya kemajuan TIK tersebut, karena hal ini sangat membantu dalam penyampaian dan penyebarluasan informasi dan komunikasi ke semua elemen dan pihak-pihak lainnya.



Berdasarkan hal di atas tersebut, KPU Republik Indonesia (KPU RI) juga menyadari akan perkembangan TIK saat ini, hal ini dilakukan dengan adanya inovasi dan pengembangan sistem TIK secara menyeluruh pada lingkungan Sekretariat Jenderal (Sekjen) KPU RI dan seluruh jajaran Sekretariat KPU Provinsi dan Sekretariat KPU Kabupaten/Kota se-Indonesia dengan cara meningkatkan pengembangan infrastruktur TIK dan pengembangan sumber daya manusia yang berbasis teknologi melalui pelaksanaan pendidikan dan pelatihan oleh KPU itu sendiri dan/atau bekerjasama dengan pihak-pihak yang berkepentingan baik yang ada di Indonesia maupun di luar negeri.

KPU Kabupaten Kayong Utara (KPU KKU) merupakan salah satu bagian daripada struktur kelembagaan pada jajaran KPU RI yang ada di Indonesia, turut serta juga ikut terhadap program yang direncanakan dan di jalankan oleh KPU RI.

Dimana KPU KKU telah membangun jaringan informasi dan komunikasi berbasis media social sejak April Tahun 2016 sampai dengan saat ini.

Didalam pengembangan dan penyempurnaan serta mekanisme dalam informasi dan komunikasi, KPU KKU selalu mengikuti arahan dan pelaksanaan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh KPU RI maupun lembaga lain yang terkait dalam hal ini seperti Komisi Informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi (DISKOMINFO) KKU serta pelaku-pelaku jurnalis yang ada di KKU.

Adapun media social yang sudah berjalan pada KPU KKU terdiri dari Facebook, Twitter, Instagram dan Youtube. Semua media social ini sangat menunjang dan membantu didalam penyeberluasan dan penyampaian informasi yang dihasilkan oleh KPU KKU maupun pihak lain.

Hal-hal yang dilakukan KPU KKU dalam penyampaian dan penyebarluasan informasi dalam bentuk pemberitaan, pengumuman serta pengedukasian kepada masyarakat dengan cara pembuatan meme/gambar/video dan berita yang dilakukan secara terus menerus oleh bagian kehumasan. Permasalahan yang sering dihadapi oleh KPU KKU dalam penyajian dan penyampaian informasi adalah kekurangan sumber daya manusia yang berkompeten dalam pengetahuan informasi dan komunikasi, kurangnya perangkat pendukung dalam pembuatan informasi dan komunikasi yang mirip dengan lembaga penyiaran, dukungan jaringan di wilayah KKU seringkali terjadi gangguan dan hambatan, dirasa masih kurang pelatihan dan pendidikan dalam pengembangan ilmu komunikasi berbasis jaringan dan sebagainya.

## **2. PLATFORM MEDIA SOSIAL DI KPU KABUPATEN KAYONG UTARA**

Sebagaimana penjelasan pada pendahuluan diatas, bahwa KPU KKU sejak April Tahun 2016 sudah membangun dan membentuk jaringan informasi dan komunikasi berbasis media social seperti Facebook, Twitter, Instagram dan Youtube. Sejak saat itu KPU KKU selalu eksis dan memperhatikan dalam penayangan konten-konten pada media sosialnya.

Gambaran dan kondisi serta respon masyarakat terhadap media-media social KPU KKU sebagai berikut :



**KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN KAYONG UTARA**





## GAMBARAN DAN KONDISI MEDIA SOSIAL PADA TAHUN 2021

Jenis dan Link Media Sosial	Jumlah Pengikut
 <b>KPU KAYONG UTARA KAB (@kpu kayongutarakab)</b> <a href="https://www.instagram.com/kpukayongutarakab/">https://www.instagram.com/kpukayongutarakab/</a>	1.030
 <b>PPID KPU KKU</b> <a href="https://id-id.facebook.com/ppid.kpu.kku/">https://id-id.facebook.com/ppid.kpu.kku/</a>	659
 <b>KPU KAYONG UTARA ( @kpu_kku )</b> <a href="https://twitter.com/kpu_kku">https://twitter.com/kpu_kku</a>	350
 <b>PPID KPU Kab. Kayong Utara</b> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCyBCcxJkT2DIOTeo1LrBbwg">https://www.youtube.com/channel/UCyBCcxJkT2DIOTeo1LrBbwg</a>	25



**PEMILIHAN BERDAULAT  
NEGARA  
KUAT**

[kpu-kayongutarakab.go.id](http://kpu-kayongutarakab.go.id) | 
 [jdih.kpu.go.id/kalbar](http://jdih.kpu.go.id/kalbar) | 
 [ppid.kpu.kku@gmail.com](mailto:ppid.kpu.kku@gmail.com) | 
 [PPID KPU KKU](#) | 
 [@kpu\\_kku](#) | 
 [kpu kayongutarakab](#) | 
 [PPID KPU Kab. Kayong Utara](#)



### 3. PENGGUNAAN FITUR MEDIA SOSIAL

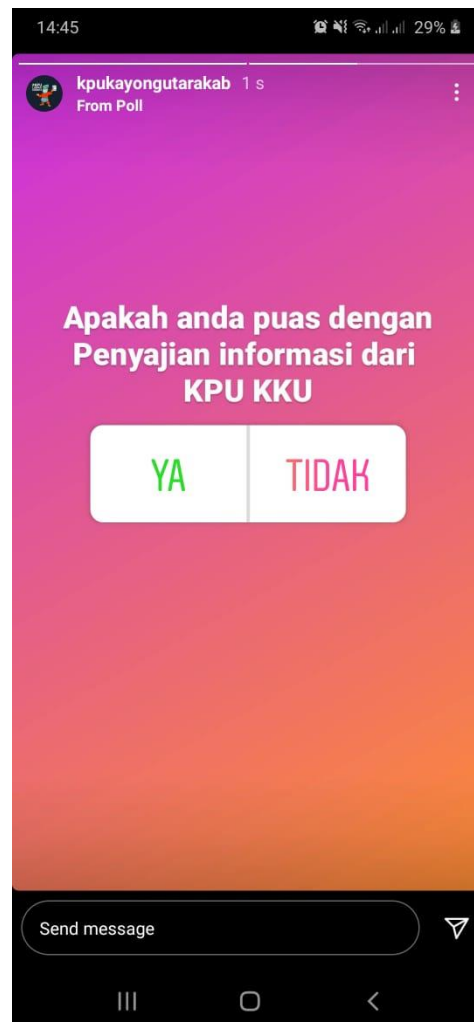
Media sosial saat ini selain sebagai media berkomunikasi dan berinteraksi, tetapi juga mendatangkan suatu fenomena baru sebagai wadah dalam melakukan personal branding. Salah satu media sosial yang sering digunakan dalam melakukan personal branding adalah Instagram.

KPU KKU melalui akun Instagramnya @kpukayongutarakab melakukan pemanfaatan fitur pada Instagram untuk menampilkan identitas lembaga sebagai salah satu penyelenggara pemilu dan pemilihan di wilayah KKU. Tujuan penggunaan fitur adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan masyarakat (personal branding) yang dilakukan oleh KPU KKU dengan memanfaatkan media sosial Instagram.





Teknik fitur yang dilakukan KPU KKU salah satunya adalah teknik pengumpulan data penelitian ini berupa story postingan terbaru, polling pendapat, kritik dan saran dan observasi untuk pengembangan pelayanan maupun kinerja .



## 4. KENDALA DAN SOLUSI



### A. KENDALA

Kendala yang sering dihadapi oleh KPU KKU dalam penyajian informasi dan komunikasi berbasis media social adalah sebagai berikut :

1. KPU KKU kekurangan sumber daya manusia yang berkompeten dalam pengetahuan informasi dan komunikasi,
2. KPU KKU mengalami kekurangan dalam fasilitas perangkat pendukung dalam pembuatan informasi dan komunikasi yang mirip dengan lembaga penyiaran
3. KPU KKU sering bermasalah terhadap dukungan jaringan di wilayah KKU dimana acapkali terjadi gangguan dan hambatan baik secara teknis maupun alam
4. KPU KKU merasa masih perlu pelatihan dan pendidikan dalam pengembangan ilmu komunikasi berbasis jaringan dan sebagainya yang dilaksanakan oleh KPU RI maupun lembaga lainnya.
5. KPU KKU merasa kekurangan dalam dukungan anggaran untuk pengembangan dan penyempurnaan informasi dan komunikasi berbasis media social ini untuk lebih sempurna lagi.

## B. SOLUSI

1. KPU KKU mengajukan permohonan kepada KPU RI melalui KPU Provinsi Kalimantan Barat ( KPU Prov. Kalbar ) agar dapat merekrut pegawai yang memiliki kompetensi dibidang informasi dan komunikasi untuk ditempatkan di KPU RI, KPU Provinsi dan KPU Kabupaten/kota
2. KPU KKU memaksimalkan kinerjanya dengan menggunakan fasilitas dan perangkat yang dimiliki saat ini.
3. KPU KKU berkoordinasi dengan pihak-pihak yang berkepentingan pada saat dukungan jaringan sedang bermasalah
4. KPU KKU belajar dengan cara mengadopsi pengetahuan tentang informasi dan komunikasi secara mandiri melalui metode mengamati, meniru dan memodifikasi dari konten-konten lembaga sejenis maupun lembaga lainnya
5. KPU KKU memaksimalkan anggaran yang telah disediakan.

## 5. PENUTUP

Demikian kami sampaikan gambaran umum secara singkat tentang kondisi pelayanan informasi dan komunikasi pada media social KPU KKU beserta kendala dan solusinya sebagai bentuk laporan kepada KPU RI dan KPU Prov. Kalbar

Sukadana, Juni 2021

Ketua,  
  
**Rudi Handoko**

